

DFF's strategi 2026

Vedtaget på bestyrelsesmøde i DFF den 8. marts 2026

Indhold

1. Indledning.....	2
2. Hvad er Danmarks Filatelist Forbund?	2
3. DFF's strategi 2026	3
4. DFF's aktiviteter i 2024/2026.....	4

5. Handlingsplan DFF's fremtidige opgaver5

1. Indledning

Strategien er udarbejdet på baggrund af vision 2023 og bestyrelsens drøftelser den 23. februar 2026 og 8. marts 2026.

De enkelte afsnit i strategien tager afsæt i den struktur, Mintzberg skitserede:

Mintzbergs terminologi:

Mission – hvorfor (kerngrundlag og eksistensberettigelse)

Vision – hvorhen (hvad skal DFF være/fremtidigt ønske inden for en tidshorisont f.eks. 5 år)

Strategi – hvordan (hvilke mål skal DFF nå)

Strategiske fokusområder (indsats)

Handlingsplan – omsætning af strategi til aktiviteter og adfærd

2. Hvad er Danmarks Filatelist Forbund?

Danmarks Filatelist Forbund (DFF) er et landsdækkende forbund, der samler landets frimærkeklubber og landsdækkende specialklubber. DFF blev dannet den 27. maj 1978, og har i dag 81 medlemsklubber og over 2.300 medlemmer.

Nyeste tal per 3. marts 2026

Antal klubber: 81

Antal medlemmer:

2069 (A, AH og AP medlemmer)

34 (CU medlemmer)

233 (D og DB medlemmer)

10 (U medlemmer)

17 (Æ medlemmer)

I alt 2363 medlemmer

DFF har egen hjemmeside www.danfil.dk. På hjemmesiden slås de aktuelle nyheder op, så frimærke- og postkortsamlere kan følge med. Her er også en kalender, hvor de kommende arrangementer nævnes. På den åbne del af hjemmesiden, som alle har adgang til, findes et væld af umiddelbart tilgængelige informationer.

Hjemmesiden har også en medlemsdel, hvortil det kræves, at man er medlem af en klub tilsluttet DFF eller direkte abonnent på DFT for at have adgang. Her findes en mængde informationer for alle, der interesserer sig frimærker, postkort og posthistorie.

Hjemmesiden skal være aktuel for alle samlere indenfor filatelen (frimærker og posthistorie) og deltiologien (postkort).

DFF udgiver Danmarks største frimærkeblad DFT/Dansk Filatelistisk Tidsskrift med mange interessante artikler om frimærker, breve, posthistorie og postkort. Derudover indeholder DFT aktuelt nyt inden for filatelen samt annoncer fra medlemmerne.

DFF udsender flere gange i forårs- og efterårssæsonen nyhedsbreve både til samlere og til klubbernes formænd og kasserere.

DFF støtter samlerne med tilvejebringelse og afhændelse af frimærker, breve og postkort gennem et omfattende netsalg via den gebyrfri onlinemarkedsplads dff-netsalg.dk

DFF har vores egne uddannede dommere (som bedømmer på klub-, nationale, nordiske og internationale udstillinger).

DFF har et netværk af foredragsholdere.

Gennem de klubber, der er tilsluttet DFF, kan opnås mange medlemsfordele, der er beskrevet på DFF's hjemmeside danfil.dk og i den i 2025 udgivne hvervefolder.

DFF samarbejder med myndigheder, DAO, Enigma og de andre nordiske forbund samt deltager i det internationale samarbejde igennem FIP og FEPA.

3. DFF's strategi 2026

Bestyrelsen har set på en 10-årig tidshorisont og gjort sig følgende overvejelser:

- Antallet af frimærkeklubber vil falde over denne periode.
- Frimærke- og postkortsamlerne vil stadig være der - men antallet vil falde væsentligt; og mange vil samle uden at deltage i fysiske møder.
- Digitale løsninger og online møder vil vinde mere indpas.
- Byttedage og udstillinger vil bestå og blive godt besøgt.

På baggrund af ovenstående overvejelser er det bestyrelsens opfattelse, at der er markante udfordringer for DFF. Dette er baggrunden for DFF's strategi 2026.

Mission

"Vores mission er at styrke samlerglæden i landets frimærkeklubber, så vi i fællesskab kan udbrede at samle frimærker, posthistorie og postkort. Gennem styrket samlerglæde skaber vi mental sundhed."

Vision

- Fortsat udvikling af DFT, danfil.dk, dff-netsalg.dk mv. mhp. øget værdi for samlerne
- Støtte til klubarbejdet
- Styrkelse af DFF's økonomi
- Mere synliggørelse af hobbyen
- Mere synliggørelse af DFF
- Større inddragelse af medlemmerne i DFF's arbejde

Strategi

Danmarks Filatelist Forbund skal fortsat være et landsdækkende forbund, der samler landets frimærkeklubber og specialklubber i et fællesskab og stiller aktiviteter til rådighed for/giver tilbud til samlerne og klubberne.

Strategiske fokusområder

- a. DFF som et fællesskab - kontingent (medlemssituation og partnerskaber)
- b. Administration (struktur, organisering og effektivisering)
- c. DFF som forretning - driftsøkonomi (tilpasning og nye tiltag)

- d. Digitale løsninger (vejledninger og viden)
- e. Fysiske tilbud (aktiviteter og tilbud til samlerne)

De strategiske fokusområder er emne-overskrifter for en handlingsplan, der tager afsæt i en gennemgang af DFF's aktiviteter og indeholder en vurdering mht. udvikling/afvikling og evt. etablering af nye tiltag.

4. DFF's aktiviteter i 2024/2026

Ved årsskiftet 2025/2026 havde DFF følgende aktiviteter som igangværende¹:

Administration for fællesskabet

- Medlemsregistrering og -administration
- Rådgivning og vejledning

Service i tilknytning til udstillinger

- Dommeruddannelse
- Dommere på udstillinger
- Udlån af udstillingsrammer
- Vejledning og støtte til udstillinger
- Ensrettede regler for bedømmelse af frimærkesamlinger på udstillinger

Internationale opgaver

- Nordisk samarbejde
- Europæisk samarbejde gennem FEPA
- Verdensomfattende samarbejde med FIPA

Aktiviteter, der i dag løses af DFF-bestyrelsesmedlemmer/ressourcepersoner.

- Support og administration af dff-netsalg.dk
- Redaktion for Filateliens Blå Bog og Filatelistisk Leksikon
- Webmaster for danfil.dk
- Facebook – administratoradgang

DFF som forretning

- Salg af donerede samlinger for at opnå indtægter til DFF
- Hvervebrochure udarbejdet og tilgængelig på danfil.dk
- Almennyttig forening (ansøgning om tilskud fra udlodningsmidlerne (tips- og lottomidlerne))

Digitale løsninger

- Drift og udvikling af DFF's hjemmeside danfil.dk
- Nyhedsbreve fra DFF's kontor/DFF's formand
- DFF's facebookgruppe
- DFF's YouTube-kanal med videoer om at samle.

¹ De officielle nævnes uden hensyn til indhold/omfang.

Tilbud til samlere af frimærker og postkort

- Udgivelse af DFT – mulighed for gratis petit-annoncer for medlemmer
- Onlinemarkedspladsen dff-netsalg.dk
- Nyhedsbreve
- Digitale løsninger – videoer via DFF's YouTube-kanal, Tips & Tricks (om at samle), Filatelistisk basisviden (artikelserie på danfil.dk)
- Digitale tilbud via danfil.dk – vejledninger og adgang til informationer
- Frimærkesamlerens Leksikon - digitalt filatelistisk leksikon på danfil.dk
- Filateliens Blå Bog – digital bog med filatelistiske cv'er for markante filatelister mv.

Tilbud til klubberne

- Særskilt kategori på danfil.dk under "Nyheder" – information fra klubberne om byttedage, arrangementer mv.
- Adgang til at præsentere klubben og lægge mødeprogram op under "Klubber" på danfil.dk
- "Klubservice" - en kategori på danfil.dk, hvor der er en bred vifte af ideer og forslag
- Forsikringsordning (klubmateriale, dubletcirkulation og anvisningssalg)
- Adgang til at låne DFF's udstillingsrammer til propaganda-udstillinger, byttedage, klub- og nationale udstillinger (DFF's fonde kan ansøges om tilskud til transport)
- Liste over foredragsholdere (danfil.dk)
- Budget- og regnskabsprogram (Excel), inkl. også skabelon til medlemsliste
- En lang række ideer og beskrivelser af potentielle aktiviteter ude i klubberne på danfil.dk

Aktiviteter for/sammen med samarbejdspartnere

- Samarbejde med DAO
- Samarbejde med ENIGMA
- Samarbejde med Nordfrim

5. Handlingsplan DFF's fremtidige opgaver

DFF som et fællesskab (medlemssituation og partnerskaber)

Der er udsendt et brev mht. overholdelse af §6.1. i DFF's vedtægter til formændene for de klubber, der er tilsluttet DFF, og det vil blive fulgt op efter 1. juni 2026

Den helt store udfordring, som det indtil nu ikke er lykkedes at få sat ord og indhold på, er udviklingen af tiltag/tilbud, som har "hjemme-samlernes" interesse. Der er ikke nogen handleplan for dette.

Der er ikke planer om partnerskaber.

Administration (struktur, organisering og effektivisering)

Der er opstillet hvilke administrative opgaver der for DFF-kontoret
Der er aftalt begrænset telefontid så kontoret frigøres til andre opgaver

Der er aftalt ferieafvikling for kontorets medarbejder i ikke så travle perioder.

Det er planlagt, at der ikke er overarbejde, og at et evt. overarbejde afspadsres.

Kontorlokaler

Reelt vil behovet for fysiske kontorlokaler fremadrettet være yderst begrænset, da der kun vil være meget få fysiske genstande som skal opbevares. Det kan løses gennem leje af et lagerlokale på X m².

Anbefales at nuværende arbejdsplads konverteres til en hjemmearbejdsplads. Dermed kan de resterende m² opsiges og dermed vil en betydelig besparelse opnås (180.000 kr. årligt). Det må forudses et tilskud til en hjemmearbejdsplads.

I konsekvens af frasalget af litteratur og overdragelse af DFF's bibliotek samt oprydning i lokalerne i Birkerød, er en del af lejemålet opsagt fra 1. april 2026.

Frivillige

Med den reduktion af aktiviteter for de frivillige, der er tilknyttet kontoret, vil der fremover kun være behov i forbindelse med modtagelse af samlinger, der er doneret til beskrivelse og indlevering til et auktionshus.

Poststempler

DFF's beholdning af poststempler vil fremover ikke være i brug, da sidste afstempling for PostNord skete den 18. december 2025.

Det er besluttet, at poststempler med lille diameter overdrages til Det Gamle Posthus i Holstebro og resten overdrages til Rigsarkivet. Det Gamle Posthus pålægges, at disse ikke må sælges, og når de ikke anvendes længere, skal de overdrages Rigsarkivet.

DFF som forretning – driftsøkonomi

Strategisk klubudvikling:

DFF skal udvide medlemskredsen gennem målrettet dialog med potentielle medlemsklubber.

DFF's relevans og resultater dokumenteres ved at inddrage faktuelle data fra spørgeskemaundersøgelsen.

Det overvejes at tilbyde skræddersyede løsninger, der matcher klubbernes behov.

Driftsøkonomien vil blive optimeret gennem de initiativer, der er nævnt under hhv. DFT og administration.

Digitale løsninger (vejledninger og viden)

Synlighed og PR:

At inspirere klubberne til øget synlighed i lokalområdet og på sociale medier.

Ved at kommunikere før, under og efter en aktivitet sikrer DFF, at de gode historier når bredt ud og styrker kendskabet til klubbens liv. Eksempler på aktiviteter er byttedage, pr-/propaganda-udstillinger, klubudstillinger samt nationale udstillinger.

Fysiske tilbud (aktiviteter og tilbud til samlerne)

DFT

Redaktionen ændres således, at der tilknyttes en honorarbaseret layout-medarbejder og et antal frivillige fagredaktører, som har følgende opgaver:

- At være faglig rådgiver overfor skribenterne i forhold til artiklernes indhold og filatelian og deltiologien.
- At opsøge skribenter til artikler, som har hovedparten af medlemmernes interesse.
- At få indlæg fra klubberne, specielt om afholdte byttedage.
- At få en fordeling af emner i bladet, således at så mange forskellige samleområder som fortæles om – alle områder er velkommen.
- At der er nyheder inden for filatelian.
- At arbejde for yderlige annoncer i DFT.

På bestyrelsesmødet den 19. august 2025 var der et beslutningsforslag om fremover at udgive DFT alene i en digital version. Det er efterfølgende af bestyrelsen ændret til, at DFT udgives i trykt version som hidtil indtil efter repræsentantskabsmøde september 2026, hvor det fremtidige format for DFT vil blive besluttet.